

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Dhiya Hanisya

NIM : 2016-0502-145

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Judul : “Strategi Komunikasi Kopi Chuseyo dalam Membangun Brand Image Lewat Sosial Media Instagram”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D

()

Penguji 1 : Ikbal Rachmat, ST , MT

()

Penguji 2 : Erna Febriani, S.si, M.si

()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul, Jakarta

Ketua Program studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D

()

Tanggal : Jumat, 25 Februari 2022